

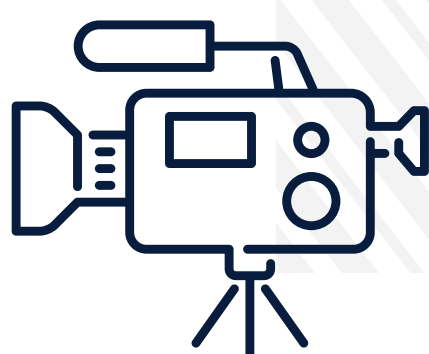


## LA PRENSA

COMO CUBREN LA PRENSA A MLB Y PORQUÉ ESTO ES IMPORTANTE PARA SU CARRERA

### EL PAPEL DE LA PRENSA

- La prensa funciona como la voz para los fanáticos del béisbol. En general, la cobertura de la prensa les permite a los fanáticos seguir nuestro juego y convertirse en partidarios activos del béisbol.
- Major League Baseball aprecia el hecho de que la prensa esté interesada en nuestro juego. **El interés por nuestro juego es algo bueno para todos nosotros y es importante para el futuro de nuestro deporte.** Queremos acomodar ese interés de forma razonable y dentro de los parámetros de nuestras reglas.
- La cobertura de la prensa puede afectar en la percepción que los fanáticos tengan sobre usted. Su relación con la prensa también puede impactar la dinámica dentro del clubhouse.



### PORQUE ES IMPORTANTE SER PROFESIONAL CON LA PRENSA

UNA BUENA RELACIÓN LABORAL CON LA PRENSA DE SER SIEMPRE DE NATURALEZA PROFESIONAL.

- Al igual que usted, los periodistas tienen un trabajo que hacer.
- Cuando se tiene una relación profesional con la prensa, es más fácil **establecer una buena relación con los fanáticos** – lo cual es algo bueno para usted, su equipo y en general para nuestro deporte.
- **El ser profesional y responsable con la prensa tiene beneficios.** Ser considerado como una persona profesional y responsable es algo positivo para su reputación.
- **El comportarse de una manera no profesional y hostil con la prensa, puede tener riesgos.** No hay ganadores cuando usted tiene una relación pobre con los periodistas u otros miembros de la prensa.
- **El staff femenino de la prensa merece especialmente respeto y profesionalismo.** No confunda a una reportera que esté haciendo su trabajo, con interés en usted. Una buena relación laboral con una reportera **no es** una invitación a tratar de establecer una relación personal.



**“Siento que es mi trabajo.** Para los fanáticos, ellos [los reporteros] son la voz de lo que está pasando, para mantenerlos informados sobre lo que está pasando en el clubhouse y en el juego.”

“Si soy honesto, no me siento con ganas de hablar con la prensa todos los días

**Pero, sé que es mi responsabilidad** estar aquí y responder a las preguntas.

**“No tengo que responder todas las preguntas.** Pero, sé que a veces cuando se juega un partido y algo sale mal, la gente quiere hablar sobre eso.”

– FORMER ALL-STAR CARLOS BELTRÁN



“No dice en tu contrato que debes ser amable con la prensa, pero

**ellos son los que están en constante comunicación con los millones de fanáticos.”** – SALÓN DE LA FAMA, MIKE MUSSINA

### SU REPUTACIÓN ES IMPORTANTE

- Hoy en día, hay muchos jugadores que se han ganado el respeto de la prensa y de los fanáticos. Por ejemplo, cuando David Wright de los Mets de Nueva York se retiró del juego, **fue aclamado tanto por su desempeño en el terreno como por su profesionalismo fuera del terreno.**
- Si usted tiene aspiraciones de permanecer en el juego luego de haberse retirado, ya sea como gerente, empleado de la oficina principal de un equipo, locutor, etc., **el tener una buena reputación lo puede ayudar a alcanzar esta meta.** Puede ser que, a los jugadores con mala reputación, se les dificulte recibir este tipo de oportunidades una vez terminen su carrera como jugador.



### COMO FUNCIONA EL ACCESO DE LA PRENSA

- En las Grandes Ligas, el clubhouse está abierto antes y al finalizar el partido. Los reporteros con credenciales tienen permitida la entrada al clubhouse durante periodos específicos de tiempo, también tienen permitido asistir a ruedas de prensa formales.
- Los miembros de la prensa realizan entrevistas a los jugadores y gerentes para obtener **citas, reacciones y contexto** sobre lo que está sucediendo con los equipos de Grandes Ligas. Esa información es luego filtrada en sus reportes.
- Antes de reunirse con los reporteros, **imagínese el título que quiere ver.** ¿Qué sería un buen título para su equipo? ¿A quién puede alabar? ¿Cuál sería un mensaje positivo para sus fanáticos? ¿Como pueden usted y su equipo mejorar? De crédito si algo bueno sucede y tome responsabilidad por lo malo.
- El acceso al clubhouse para los reporteros luego de finalizar un partido, generalmente se trata sobre los eventos ocurridos durante el partido. Luego de un partido perdido o una serie de partidos perdidos, la atención de la prensa puede ser difícil para los equipos o para algunos jugadores en particular. Esconderse o evitar a la prensa, puede hacer que sus compañeros respondan por usted. **Ponga fin a una situación difícil al abordarla de inmediato con la prensa;** no deje que se extienda y se arrastre hasta el próximo día.



### BAJO LA MIRADA DEL PÚBLICO

- Cuando **se utilizan de la forma correcta, las redes sociales pueden ser muy beneficiosas,** puede utilizarlas para resaltar sus esfuerzos en la comunidad, mostrar su personalidad e intereses y conectar con los fanáticos.
- Es importante que siempre piense sobre lo que va a publicar en las redes sociales. Pregúntese si la ventaja de lo que está publicando supera las desventajas o si un intento de decir algo gracioso pudiera ser malinterpretado. Los usuarios en las redes sociales pueden ser audaces, descarados y extremadamente negativos. Por innumerables razones, cualquier publicación que realice puede ser **asegure que esté utilizando su voz de la manera correcta – respetuosa, reflexiva, inclusiva y sincera. Nunca sea ofensivo.** No cree distracciones para su equipo ni para usted.
- Lidiar con las críticas puede ser difícil. Si ha tenido un mal juego o está pasando por un mal momento, es probable que sus fanáticos se lo hagan saber, ya sea en persona o a través de las redes sociales. **Ignore los comentarios negativos de la mejor manera que pueda,** aunque esto signifique no mirar las veces que tu nombre ha sido mencionado. Muchas veces los “trolls” de internet provocan discusiones imposibles de ganar.
- Los fanáticos toman decisiones como cámaras. **Siempre tenga en mente las decisiones que tome.** Para las personas reconocidas, cualquier persona del público puede utilizar su cámara y grabar lo que esté haciendo. Tomar buenas decisiones fuera del terreno es bueno para su carrera dentro del terreno.

“He escrito tuits completos y he descubierto como conseguir todo lo que quiero decir en 140 caracteres, pasó cinco minutos observándolo y luego pienso que esto probablemente no es una buena idea.

**Dicen que, si tienes que preguntarte, “¿Debería?” probablemente no deberías hacerlo**

así que he eliminado bastantes tuits.”

– FORMER FIRST BASEMAN CLINT ROBINSON

